



Rafi Haladjian: “Creemos en los espacios inteligentes y sensibles en los cuales toda superficie, todo objeto, puede ser percibido y enriquecido por la información, la automatización o la interpretación”

Desde 1990, Rafi Haladjian no ha detenido su marcha como creador de empresas, de proyectos. Semiólogo de formación, acabó trabajando en el mundo de las redes por casualidad. En 1994, creó el primer proveedor de servicios de Internet de Francia, FranceNet/Fluxus, que vendió a British Telecom el año 2001. La empresa Violet fundada en mayo de 2003, desarrolló el famoso Nabaztag, un objeto comunicante en forma de conejo, que fue utilizado por las editoriales Nathan y Gallimard en una experiencia de lectura de cuentos.

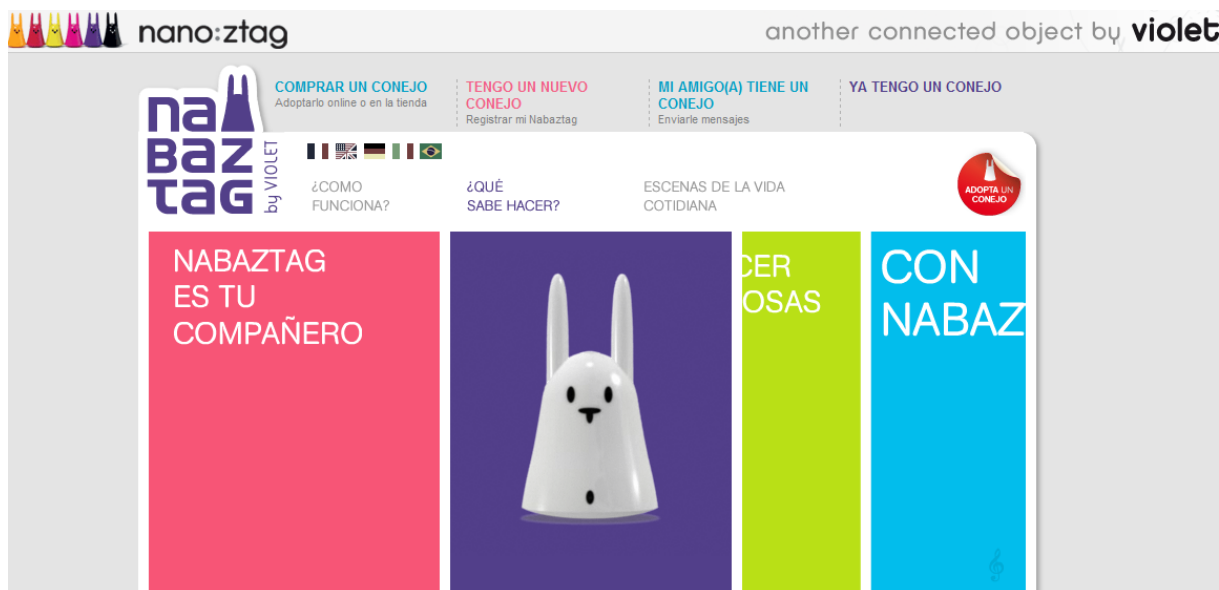
En un reportaje usted dijo que el problema de la Internet de los Objetos, eran los objetos. ¿Podría explicarnos lo que quiso decir?

Estamos acostumbrados con Internet a que los servicios y las aplicaciones estén en estado de ingravidez, es decir, que de un día para otro puedan proliferar muy fácilmente, afectar a millones de personas en todo el mundo y eso es así porque los servicios son inmateriales y la mayoría de las veces, gratuitos. De esta manera podemos alcanzar rápidamente bases muy grandes. El problema con la Internet de los Objetos es que el servicio puede existir únicamente si el utilizador final tiene entre sus manos un pedazo de hardware, de material. Ahora bien, hacerle llegar este material es difícil y caro. Además, este material le es, de una u otra manera, vendido. Tenemos siempre que tratar con una base de usuarios más pequeñas, y a veces, muy pequeña para hacer un servicio viable. Podemos ilustrar esta diferencia de naturaleza ente el hardware y las aplicaciones en línea simplemente comparando los dos primeros en su categoría: Facebook, para los servicios en línea y el iPhone como el hardware más vendido del mundo. Hay prácticamente diez veces más de usuarios de Facebook que de iPhone.

¿Qué es el Nabaztag¹? ¿Cómo funciona?

El Nabaztag es una herramienta de comunicación ambiente en forma de conejo. Una herramienta de comunicación ambiente es un aparato conectado a Internet que difunde la información que puede interesar al usuario de manera no intrusiva y en tiempo real. Es decir, que es capaz de alertar inmediatamente cuando un evento se produce, o mantenerlo al tanto de las últimas novedades, o entregar mensajes. Lo hace sin intervención del usuario, hablando o difundiendo mensajes luminosos que traducen una información (el pronóstico del tiempo de mañana, la bolsa, etc.). El Nabaztag era, además, para nosotros una manera de mostrar que las herramientas de información y comunicación no tenían que ser obligatoriamente las computadoras o los teléfonos móviles y difundir una información en una pantalla, toda nueva forma era posible, incluso esta, absurda, la de un Conejo.

¹ Conejo en lengua armenia. (N. de la T.)



En octubre de 2007, Gallimard lanzó 5 títulos de la colección *Folio Benjamin* que mediante una etiqueta RFID podían ser reconocidos y leídos por el conejo. Con esta experiencia, la desmaterialización del libro parecía un hecho realizado. En este momento la proliferación de los nuevos dispositivos de lectura y las plataformas de libros digitales empujan la actividad editorial hacia la digitalización casi inevitable del libro. En este sentido, ¿cuál es la perspectiva para el libro digitalizado más allá de una tableta específica?

Lo que hemos ofrecido con el Conejo que leía el libro que le mostrábamos, era la posibilidad de disponer de un libro en formato tradicional papel con todas las ventajas que ofrece: precio, facilidad de manipulación, sin necesidad de energía, sensualidad de la materia, existencia de una industria que los fabrica y los vende; a eso habría que agregar, las capacidades interactivas, sociales y multimedia. Es decir, no hay que matar al libro con el pretexto de la digitalización. Pienso que es una mejor solución a la del libro digitalizado cargado a un aparato de lectura, donde el libro se convierte en un archivo.

En esta experiencia con las editoriales, ¿piensa que la interactividad era un factor que faltaba en el conejo Nabaztag?

Al Nabaztag no le faltaban posibilidades de interactividad. Sin embargo, no se pusieron en marcha (dentro de los límites de las funciones del desarrollo del texto se movían las orejas del conejo) por una cuestión de presupuesto del editor y por las cuestiones ligadas al derecho de autor de las obras utilizadas. Pero, por ejemplo, en el caso de nuestra experiencia con la editorial Nathan habíamos sumado funcionalidades nuevas tales como la posibilidad de los padres de grabar su propia versión vocal del libro y de compartir esta versión con otros padres, el niño podía entonces elegir entre diferentes versiones y estilos de lectura de un mismo libro. Yo pienso que, más allá de la interactividad, esas funciones sociales, dinámicas y participativas aportan un plus a los libros tradicionales e incluso a los libros digitales.

NABAZTAG:TAG by Violet en Español

bunnylovers 25 vidéos S'abonner



- Mi conejo nabaztag 524 vues icue 1:06
- MIR:ROR by Violet en Español 1219 vues bunnylovers 3:53
- My nabaztag:tag speaks by Japanese. 978 vues nilabinfo 1:51
- RFID CHIPS in Spanish 9753 vues nearingmidnight 1:56
- MIR:ROR by Violet the first RFID object reader 5350 vues bunnylovers 3:57
- Nabaztag dancing 43733 vues

<http://www.youtube.com/watch?v=HDV9p7sSOtU>

Su última y nueva empresa se llama Sen.se y según sus propias palabras es una manera más madura de abordar la Internet de los objetos. Visitamos el sitio pero no encontramos indicios, ¿podría darnos algunas pistas?

Con Violet abordamos la cuestión de la Internet de los Objetos bajo el ángulo de los “Objetos comunicantes”, el Nabaztag era el ícono. Nos parece que, si esta visión era válida en 2003 cuando comenzamos, hoy es insuficiente. No creemos en un mundo en el cual el usuario compre nuevos aparatos comunicantes para sumarlos a los aparatos que ya posee. Creemos en los espacios inteligentes y sensibles en los cuales toda superficie, todo objeto, toda acción, comportamiento, toda presencia puede ser percibido y enriquecido por la información, la automatización o la interpretación. Pensamos que hay muchas maneras de captar la información a partir del mundo real para relacionarla con el mundo virtual, queremos abarcar todas esas maneras al mismo tiempo sin limitarnos a un número reducido de aparatos, funciones y servicios. Es todo lo que podemos decir por el momento.

The building of an extraordinary Start-Up

Step 1 : We found a domain name

Step 2 : Now we have a logo

Step 3 : Stay tuned for more