

## La corta pero agitada vida del e-book

por Andrea Arouxet

Para la gente de PriceWaterhouseCoopers (PWC) tres escenarios son posibles para el mundo de la empresa en 2020. En el primero, al que llaman Mundo Naranja, las redes sociales se constituirán en el motor de la actividad económica. Si la economía emprende este camino, las barreras nacionales y comerciales desaparecerán dando lugar a una economía de mercado totalmente libre.

En el Mundo Azul, segundo escenario posible, las multinacionales serán más ricas y más poderosas que los estados nacionales y se convertirán en entidades supranacionales.

Y por último, el Mundo Verde, en el que la responsabilidad social será más importante que los intereses de las grandes corporaciones. El cambio climático y la explosión demográfica determinarán los comportamientos de los estados y las grandes empresas. Estos tres mundos podrían coexistir o alternarse según las épocas y los países.

Si tuviéramos que trazar los escenarios posibles para el e-book, pensaríamos en dos tipos de escenarios. El primero, podría llamarse Escenario M, en el que encontraríamos una proliferación de soportes y de obras. Todos los soportes (e-books, teléfono móvil, PDA, etc.) serían compatibles y servirían para la lectura de libros. Sería un escenario anti monopolístico en el cual cada lector podría comprar y descargar en dispositivos variados las obras de su preferencia. Este escenario estaría dominado por la innovación constante y nuevas formas de comercialización y distribución. Las redes sociales, los circuitos de lectores, los editores independientes y los propios autores podrían ser los nuevos intermediarios. Las tareas de edición, incluso la escritura, podrían volverse grupales. Las editoriales, tal como las conocemos, no conservarían su predominio porque como dijo Evan Schnittman de *Oxford University Press (Livres Hebdo, 25/01/2008)*: “el desarrollo muy rápido de los mercados digitales impondrá la creación de productos específicos. Es posible imaginar que en un corto plazo, haremos productos papel a partir de contenidos en línea y no viceversa...”

Un segundo escenario, podría denominarse Escenario I. Poco flexible y concentrado, en este mundo las editoriales seguirían dominando el mercado del libro. Harían alianzas con algún fabricante de dispositivos de lectura, por ejemplo, Amazon o Sony, y de esta forma se asegurarían la protección de la obra y una distribución controlada. Este escenario ya es real y está conviviendo con un protoescenario M. Este último no se ha desarrollado lo suficiente como para representar una alternativa técnica o económicamente viable pero...

¿Podemos decir entonces que el e-book entró en su *time to market*? ¿Dejó de ser un nicho de mercado? ¿Ya está en su fase de lanzamiento masivo?

Para éstas y otras preguntas, hay muchas respuestas. El tema está en boca de todos y nadie puede negar que el libro electrónico ya está aquí.

Sin embargo, no es fácil saber cómo va a organizarse el mercado entre los fabricantes de dispositivos, las tecnologías asociadas (e-ink, e-paper), los editores y los creadores de contenido, los editores de software, la compatibilidad de los formatos digitales...

Pero eso no es todo, la evolución del mercado va a depender de los *business models* asociados y de la evolución de los usos de los consumidores.

Es por todo esto que en este dossier no intentaremos abordar el tema repitiendo los mismos argumentos o la misma información que puede encontrarse haciendo click. Queremos brindar al lector reflexiones que inciten a pensar el tema desde varios ángulos, un panorama de la “problemática global”.

## Un poco de historia

### 1. La historia antigua del e-book está compuesta principalmente por dos proyectos:

#### a) Dynabook

El Dynabook fue creado por Alan Key, profesor en el MIT y miembro del *Palo Alto Research Center* de Xerox entre 1972 y 1983. En 1984 empezó a trabajar para Apple. A principios de los años 70, inventó Dynabook, un ordenador dotado de una pantalla plana color y de un estilete electrónico que permitía escribir documentos. Además de ser un instrumento de lectura, poseía las funciones de una PC moderna: podía servir para escuchar música, ver películas, dictar y recibir correo, jugar a los videos.

El Dynabook es el abuelo del e-book moderno, en su concepción estaban presentes la interactividad y la comunicación al mismo tiempo que ponía el acento sobre la ergonomía y la legibilidad. Alan Key trató de desarrollar al máximo las posibilidades de la informática.

#### b) Datadiscman [\[1\]](#)

Creado por la empresa Sony, se comercializó en Japón en 1990 y a fines de 1991, en Estados Unidos y Europa. Se lo conoció también con el nombre de *Readman* y *Electronic Book Player*.

Los diseñadores trataron de aplicar a la lectura el concepto de medio electrónico tal como existe para la imagen y el sonido. El libro electrónico formaba parte de los productos destinados a una utilización precisa y fue concebido para un uso determinado, como el televisor o el walkman. Precisamente este dispositivo era una adaptación del Discman.



El Datadiscman poseía un teclado, una pequeña pantalla de cristales líquidos. Aceptaba disquetes de 8,8 cm de diámetro, podía almacenar hasta 200 MB, el equivalente de 100 000 páginas de texto. En Estados Unidos se comercializaba con una enciclopedia multimedia por 550 dólares, permitía el acceso a 30 títulos cuyos precios oscilaba entre 20 y 70 dólares, y a los disquetes musicales del Discman.

## 2. La historia moderna del e-book

Tres factores marcaron un cambio en la historia de los dispositivos de lectura:

- En primer lugar, podemos destacar el progreso de la electrónica. La movilidad de los soportes electrónicos es el resultado de la miniaturización de los circuitos integrados y de las memorias, la mejora en la duración de las baterías y la introducción de las pantallas de cristales líquidos (LCD).
- En segundo lugar, la explosión de Internet. El año 1989 marca el fin de Arpanet, el predecesor de Internet; este proyecto comenzó en 1969 y respondía a objetivos militares. La apertura y el desarrollo de Internet muestran el límite de la lectura en pantalla: ausencia de movilidad del soporte, fatiga visual, falta de interactividad, baja velocidad de conexión, etc.
- En tercer lugar, encontramos el desarrollo de software específico: *Expanded book* desarrollado por la sociedad Voyager para la notebook de Apple y *Storyspace* comercializado por la sociedad de edición electrónica Easgate. En 1999, se produce el lanzamiento de *Glassbook*, destinado a la lectura de obras y documentos. En mayo de 2000, es el turno de Microsoft con su Reader para Pocket PC y en agosto del mismo año para Windows.

Entre 1996 y 2000 se desarrollaron en Estados Unidos y Europa tres dispositivos de lectura.

**Rocket eBook** desarrollado por la sociedad Nuvomedia, tenía el tamaño de un libro de bolsillo (12 x 18 cm), es el dispositivo más popular de eBook con miles de ejemplares vendidos. El dispositivo fue diseñado específicamente para la lectura, no incluía ningún software típico de PDA como calendarios, agendas, libretas de direcciones, etc. Tampoco poseía un modem, por lo tanto era necesario conectarse a la Web con una computadora para descargar las obras disponibles. Poseía una pantalla táctil en blanco y negro, su peso era de 620 gr. El lector podía escribir notas al margen, subrayar los pasajes especiales y las páginas de favoritos.

SoftBook Press lanza el **Softbook Reader** en 1996 con la intención de proponer una solución completa y segura para la difusión de documentos digitales. El Softbook era más grande, más pesado y menos autónomo que el Rocket eBook (20 x 27 cm, 1,3 kg, 6 horas de autonomía). Tenía una pantalla táctil LCD VGA que permitía visualizar tablas, gráficos e ilustraciones. Contaba con un modem por medio del cual era posible recibir documentos mediante conexión telefónica en todo Estados Unidos.

En enero de 2000, las dos sociedades, Nuvomedia y SoftBook Press fueron adquiridas por Gemstar que lanza en el mercado estadounidense dos máquinas de segunda generación que presentaban algunas de las características de los productos presentados anteriormente, el Gemstar Reb 1100 y Reb 1200. La sociedad Gemstar sigue comercializando dispositivos y libros digitales.

**Cybook** fue la aventura de la sociedad francesa Cytale. Lanzado al mercado en 1998, la empresa quería convencer al mundo de la edición francesa de adoptar masivamente este dispositivo. Le Cybook poseía características técnicas bastante atractivas: una pantalla táctil LCD TFT color de baja resolución, formato de 19 x 21 cm y 900 gr. Su capacidad de almacenamiento era de 32 MB. Algunos editores franceses aceptaron jugar el juego de Cytale pero la aventura terminó en 2001.

### 3. La historia contemporánea del e-book

La historia contemporánea del e-book, esa que está teniendo lugar en este momento y, que por lo tanto, es difícil de describir.

Como en el caso de la historia moderna del e-book, ciertos factores marcaron el nuevo rumbo de los dispositivos de lectura.

- La Web 2.0, la web móvil, la web participativa. El autor y el lector no funcionan como entidades separadas (en realidad nunca lo fueron), la mutación y la imbricación de roles son parte de la escritura.
- El hipertexto. Los lazos hipertextuales en las partes sensibles de un texto permiten saltos y conexiones instantáneas.

El e-book ocupa un lugar intermedio entre proyecto y objeto técnico. Representa un desarrollo técnico que se inscribe en un marco cultural y social que le permite existir. El e-book es una imitación del libro con la fluidez del texto digital; abierto y cerrado, cerrado por la unidad de la obra, abierto por la interactividad del dispositivo.

La lectura del libro está desacralizada, lo que no significa que el libro va desaparecer. No conocemos la expectativa de vida del e-book en tanto dispositivo porque depende de la evolución de la escritura, de la lectura y de la tecnología.

Los dispositivos que se presentarán a continuación son el resultado de esta articulación tecno-social.

**a) PSR-505 de Sony ([www.sony.com/reader](http://www.sony.com/reader))**

PSR significa *Portable Reader System* pero el dispositivo es más conocido como *Sony Reader*. Lanzado en Estados Unidos en agosto de 2007 (es un dispositivo de segunda generación, su antecesor había sido lanzado en 2006), en sociedad con la librería Borders propone más de 20 000 títulos de los principales editores estadounidenses, Harper Collins, Random House, Simon & Schuster.

Su dimensión es de 17,5 x 13,8 cm, 255 gr de peso, pantalla resolución SVGA (800 x 600), autonomía de 7500 páginas, tecnología e-ink.

**b) Iliad de Irex Technologies ([www.irextechnologies.com](http://www.irextechnologies.com))**

Desarrollado por Royal Philips Electronics y lanzado al mercado en marzo de 2007. El target de Irex es el mundo de la educación y los sectores profesionales que usan a diario una importante cantidad de documentación. En sociedad con ARINC-Inc. la empresa distribuye un dispositivo para personal de la aviación que permite a los pilotos consultar documentación técnica actualizada en tiempo real.



El dispositivo integra fácilmente manuales y textos escolares, su pantalla táctil es ideal para tomar notas. El peso del dispositivo es de 390 gr para una dimensión de 21,7 x 15,5 cm, su autonomía es de 10 horas, memoria de 64 MB Ram + 128 MB Flash, tecnología e-ink EPD, conexión Wifi.

**c) V- Hanlin ([www.jinke.com.cn/compagesql/English/index.asp](http://www.jinke.com.cn/compagesql/English/index.asp))**

Desarrollado por la sociedad china Jinke Electronics fundada en 1985 en Tianjin, el Hanlin tuvo dos versiones el V2 y el V8, aunque el fabricante desarrolló 6 lectores (V3, V5, etc.) con standard GPRS (*General Packet Radio Service*), Wifi, pantalla táctil, doble página e-paper. Estos dispositivos

conocieron y conocen un éxito importante entre el lectorado chino.

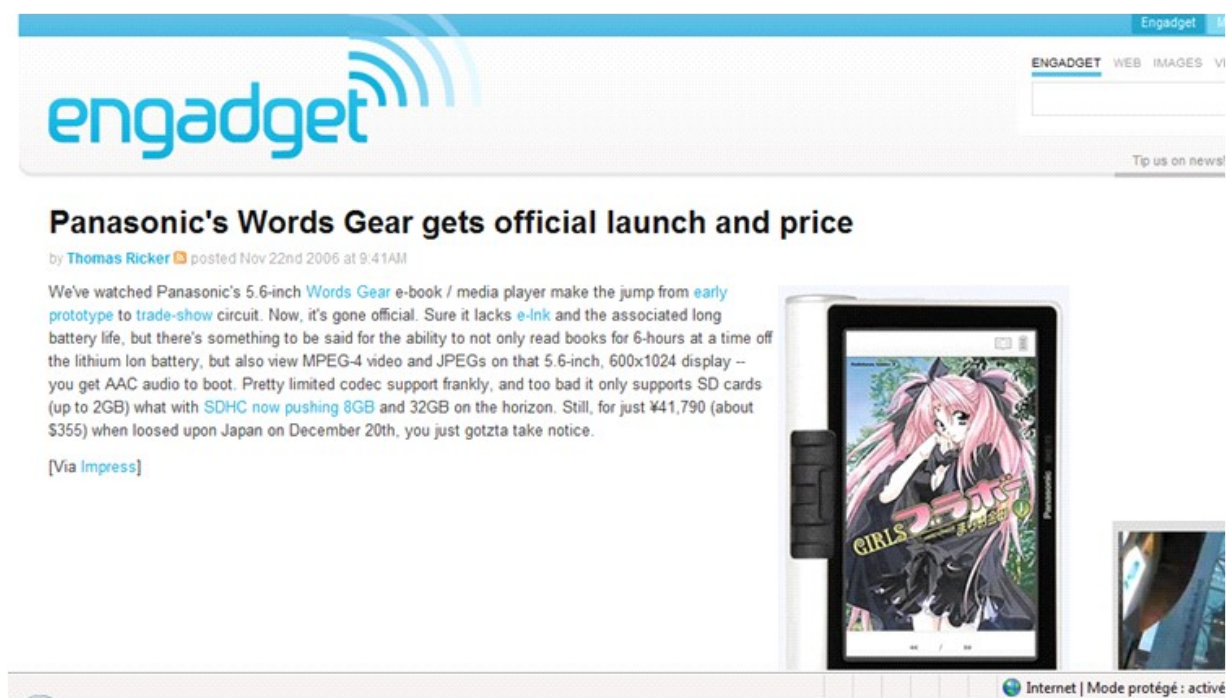
En Corea y en Japón, países muy tecnófilos, la tendencia es leer en el teléfono móvil. El mercado de venta de libros para teléfono móvil mueve varios millones de yenes al año y está en constante progresión. El líder japonés de novelas para móviles es Maho i-Land que propone novedades mensualmente. La mejor novela para teléfono móvil recibe el *Japan Mobile Phone Novel Award* patrocinado por el operador japonés NTT DoCoMo.

En China, la cultura ancestral del libro está bien arraigada, por eso las empresas se orientan a la construcción de *readers*. El acceso a contenidos digitales se desarrolló también rápidamente vía el Founder Electronics y el proyecto APABI. Más de 400 editores chinos proponen obras en contenido digital.

#### d) Words Gear de Panasonic

Lanzado en 2006 por la empresa japonesa, apunta al mercado de jóvenes de 20 a 30 años lectores de mangas y fanáticos de los videos.

Del tamaño de un libro de bolsillo, su pantalla LCD a color (1024 x 600) permite ver fotos y videos con muy buena resolución. Y por supuesto ¡textos!, muy especialmente mangas, novelas ilustradas y revistas.



#### e) Cybook Gen 3 y Cybook OPUS ([www.bookeen.com](http://www.bookeen.com))

Como dice el refrán “No hay dos sin tres”, seguramente eso es lo que piensa la gente de Bookeen, la sociedad francesa que desarrolla estos *readers*. Los ex Cytale crearon esta empresa en 2003.

## Read with style

The Cybook Opus combines feature rich quality, and the latest ebook reader technology in a compact, stylish and elegant design. This pocket sized reader can be held in one hand and fits perfectly in any purse, briefcase or pocket!

> Read more



## Cybook Gen3 : the classical awarded reading device

The ultra-thin Cybook Gen3 is based on a 6" ePaper screen. It proposes a feature rich interface for reading all kind of digital content. With Cybook Gen3, enter digital reading with a very classy design.

### Quick specs

- 6" ePaper screen (170dpi)
- 0.3" thickness and 6.13 ounces only
- 400 books storage capacity (512 MB)
- Earphones sound output

> Read more

Los Cybook ponen el acento en el diseño y en la posibilidad de leer cualquier contenido digital. Con tecnología e-ink Vizplex, memoria de 64 MB, conexión USB y salida para auriculares, los Cybook quieren lanzarse nuevamente a la conquista del mercado.

### f) Kindle ([www.amazon.com/kindle](http://www.amazon.com/kindle))

El *reader* fue presentado en sociedad el 19 de noviembre de 2007 –ya existe una nueva versión– por el CEO de Amazon, Jeff Bezos. Este dispositivo utiliza la tecnología e-paper y permite la lectura de periódicos, revistas, libros. Pero el carácter revolucionario del Kindle se encuentra en su conectividad, el sistema llamado *Amazon Whispernet* permite a los usuarios descargar obras sin utilizar una conexión a Internet o una conexión telefónica. La otra innovación es el teclado para realizar notas personales y hacer búsquedas.

---

[1] Foto: <http://www.4shared.com/file/44570496/fcb> 1